



**DE NOS TERRES À NOS TABLES**  
**Démarche pour l'autonomie alimentaire de la Péninsule acadienne**

**Vision commune**

L'autonomie du système agro-alimentaire de la Péninsule acadienne, passant de la production des aliments à la gestion des déchets, repose sur une agriculture durable et de proximité, soutenue par une communauté sensibilisée et concertée.

**Plan d'action**

<b>AXE 1 : NOS TERRES</b>					
<b>Enjeux</b>	<b>Objectifs stratégiques</b> (que devons-nous faire pour répondre à l'enjeu?)	<b>Indicateurs</b> (avons-nous réussi notre objectif?)	<b>Activités clés</b> (comment allons-nous réaliser notre objectif?)	<b>Partenaires clés</b> (qui sont les porteurs et les collaborateurs?)	<b>Ressources clés</b> (qu'est-ce qui existe déjà et qui nous permettrait d'atteindre notre objectif)
<b>Aménagement et réglementation</b>	Favoriser l'agriculture de proximité et la préservation des terres propices à l'agriculture au sein des municipalités	- Nombre de municipalités ayant révisé leurs arrêtés de zonage ou plans ruraux de façon à favoriser l'agriculture de proximité	<b>Localiser et valoriser les terres propices à l'agriculture au sein de chaque municipalité</b>	- Municipalités de la Péninsule acadienne  - Commission des services régionaux de la Péninsule	- Plan rural de la municipalité régionale de Tracadie  - Il est possible d'obtenir des permis provisoire permettant

			<p><b>Réviser les arrêtés de zonage et les plans ruraux des municipalités</b></p> <p>a) Former un comité d'experts chargé de conseiller les municipalités, incluant des producteurs</p> <p>b) Produire un gabarit de plan de zonage pour faciliter le travail des municipalités</p> <p><b>Créer une politique agricole</b> visant à soutenir les agriculteurs et tenant compte du type d'agriculture que l'on souhaite favoriser</p> <p><b>Sensibiliser les élus et les citoyens des municipalités aux avantages de l'agriculture de proximité</b></p>	<p>acadienne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Producteurs</li> <li>- Forum des maires</li> <li>- Imaginons la Péninsule acadienne autrement</li> <li>- Organismes en lien avec l'autonomie alimentaire ou l'agriculture durable</li> </ul>	<p>d'essayer de nouvelles pratiques n'étant pas encore réglementées</p>
<b>Accès aux terres agricoles</b>	Améliorer l'accès des producteurs de la relève aux terres agricoles	- Nombre de nouveaux producteurs possédant ou louant des terres agricoles	<p><b>Réviser la réglementation</b> afin d'éviter la spéculation foncière des terres agricoles</p> <p><b>Identifier les terres agricoles</b> à vendre ou à louer à moindre coûts</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalités de la Péninsule acadienne</li> <li>- Commission des services régionaux de la Péninsule acadienne</li> <li>- Ministère de l'Agriculture,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plan d'identification des terres agricoles du Nouveau-Brunswick</li> <li>- Plateforme de jumelage ARTERRE (Québec)</li> <li>- Young Agrarians</li> </ul>

			<p><b>Développer une plateforme permettant de jumeler les propriétaires terriens et les producteurs de la relève</b></p> <p><b>Promouvoir les plateformes et les guides existant (ex. : U-Map) lors des événements rassemblant les producteurs</b></p> <p><b>Créer un programme municipal ou provincial permettant de soutenir les producteurs de la relève qui souhaitent acheter des terres agricoles pour y pratiquer de l'agriculture durable et de proximité</b></p>	<p>l'Aquaculture et des Pêches</p> <p>- Agriculture et Agroalimentaire Canada</p> <p>- Coopérative Zeste Nord-Est</p> <p>- Valorès</p>	Guide
<b>AXE 2 : NOS PRODUCTEURS</b>					
<b>Enjeux</b>	<b>Objectifs stratégiques</b> (que devons-nous faire pour répondre à l'enjeu?)	<b>Indicateurs</b> (avons-nous réussi notre objectif?)	<b>Activités clés</b> (comment allons-nous réaliser notre objectif?)	<b>Partenaires clés</b> (qui sont les porteurs et les collaborateurs?)	<b>Ressources clés</b> (qu'est-ce qui existe déjà et qui nous permettrait d'atteindre notre objectif)

<p><b>Relève agricole</b></p>	<p>Augmenter le nombre de producteurs agricoles en plus de maintenir les producteurs présentement actifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de nouveaux producteurs</li> <li>- Nombre de jeunes finissants souhaitant poursuivre le métier d'agriculteur</li> </ul>	<p><b>Développer un programme de mentorat agricole en jumelant des producteurs expérimentés avec des producteurs de la relève.</b></p> <p><b>Accompagner les agriculteurs plus âgés dans la mise en oeuvre d'un plan de relève agricole</b></p> <p><b>Sensibiliser les jeunes au métier de producteur</b></p> <p>a) Intégrer l'agriculture au cursus scolaire en y intégrant des objectifs d'apprentissage et des activités pédagogiques en lien le métier de producteur agricole (ex. : organiser des visites aux fermes avec des élèves du primaire et du secondaire)</p> <p>b) Promouvoir le métier de producteur sur les médias sociaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Établissements d'enseignement</li> <li>- Ministère de l'Éducation et de la petite enfance</li> <li>- Ministère de l'Agriculture, Aquaculture et Pêches</li> <li>- Alliance Agricole du N.-B.</li> <li>- Union nationale des fermiers du Nouveau-Brunswick</li> <li>- Projet Gaia</li> <li>-Place aux compétences</li> <li>- Imaginons la Péninsule acadienne autrement</li> <li>- Autres organismes en lien avec l'autonomie alimentaire ou l'agriculture durable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'Alliance Agricole du N.-B.: Agriculture en classe N.-B.</li> <li>- Programme Développement et promotion de l'agro-industrie du gouvernement provincial</li> <li>- CBDC</li> <li>- Institut de technologie agroalimentaire du Québec (ITAQ)</li> </ul>
-------------------------------	--	---	---	---	--

			<b>Développer une formation en agriculture au CCNB de la Péninsule acadienne</b>		
	Valoriser le métier d'agriculteur	- Nombre de parution en lien avec le métier d'agriculteur dans les médias	<p><b>Promouvoir les producteurs de la Péninsule acadienne dans les médias sociaux et traditionnels</b></p> <p><b>Promouvoir l'aspect entrepreneurial du métier d'agriculteur lors de la semaine de l'entrepreneuriat</b></p> <p><b>Solliciter davantage la présence des agriculteurs dans les événements médiatiques et communautaires</b></p> <p><b>Sensibiliser les conseiller.ères en orientation des écoles secondaires aux possibilités qu'offre le métier d'agriculteur</b></p>	<p>- Médias traditionnels (ex. : CKRO et Acadie Nouvelle)</p> <p>- Coopérative Zeste Nord-Est</p> <p>- Alliance Agricole du N.-B.</p> <p>-Union nationale des fermiers du Nouveau-Brunswick</p> <p>- Imaginons la Péninsule acadienne autrement</p> <p>- Autres organismes en lien avec l'autonomie alimentaire ou l'agriculture durable</p>	- Magazine Growers & Co.
<b>Concertation et collaboration</b>	Augmenter la participation et l'adhésion des acteurs du milieu agroalimentaire aux	- Nombre de nouvelles adhésions aux regroupements coopératifs et aux associations en lien	<p><b>Organiser des sessions d'informations</b></p> <p>a) Préciser les objectifs et les</p>	<p>- Coopérative Zeste Nord-Est</p> <p>- Alliance Agricole du N.-B.</p>	

	regroupements coopératifs et aux associations en lien avec l'agriculture de proximité	avec l'agriculture de proximité	mandats des différents regroupements coopératifs et associations en lien avec l'agriculture de proximité b) Promouvoir les avantages d'adhérer aux regroupements coopératifs et aux associations en lien avec l'agriculture de proximité  <b>Inviter les regroupements coopératifs et les associations en lien avec l'agriculture de proximité à présenter leurs mandats et leurs objectifs lors des événements regroupant des producteurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Union nationale des fermiers du Nouveau-Brunswick</li> <li>- Imaginons la Péninsule acadienne autrement</li> <li>- Autres organismes en lien avec l'autonomie alimentaire ou l'agriculture durable</li> </ul>	
	Augmenter la concertation et la collaboration informelle entre les acteurs du milieu agroalimentaire et favoriser la complémentarité entre les producteurs	- Nombre de nouvelles collaborations entre les acteurs du milieu agroalimentaire	<b>Créer une plateforme d'échange informelle entre les producteurs de la région (ex. : groupe Facebook, chaîne de téléphone)</b>  <b>Organiser des rencontres avec les</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coopérative Zeste Nord-Est</li> <li>- Alliance Agricole du N.-B.</li> <li>-Union nationale des fermiers du Nouveau-Brunswick</li> <li>- Imaginons la</li> </ul>	

			<b>acteurs du milieu agroalimentaire (ex. : événement de réseautage entre producteurs et distributeurs)</b>	Péninsule acadienne autrement  - Autres organismes en lien avec l'autonomie alimentaire ou l'agriculture durable	
<b>AXE 3 : NOS ALIMENTS</b>					
<b>Enjeux</b>	<b>Objectifs stratégiques</b> (que devons-nous faire pour répondre à l'enjeu?)	<b>Indicateurs</b> (avons-nous réussi notre objectif?)	<b>Activités clés</b> (comment allons-nous réaliser notre objectif?)	<b>Partenaires clés</b> (qui sont les porteurs et les collaborateurs?)	<b>Ressources clés</b> (qu'est-ce qui existe déjà et qui nous permettrait d'atteindre notre objectif)
<b>Constance de la production</b>	Prolonger la saison de production et l'accessibilité aux aliments locaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quantité d'aliments locaux disponibles hors saison</li> <li>- Nombre de formations offertes aux producteurs</li> <li>- Nombre d'inscriptions aux formations</li> <li>- Montant octroyé aux producteurs afin de se doter d'infrastructures ou d'équipement leur permettant de prolonger la saison de production et l'accessibilité aux aliments locaux</li> </ul>	<p><b>Informers les producteurs des programmes finançant l'achat d'infrastructures et d'équipements permettant de prolonger la saison de production et l'accessibilité aux aliments locaux</b></p> <p><b>Offrir des formations aux producteurs concernant la production hivernale et la conservation des aliments</b></p> <p><b>Améliorer les infrastructures</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministère de l'Agriculture, Aquaculture et Pêches</li> <li>- Coopérative Zeste Nord-Est</li> <li>- Alliance Agricole du N.-B.</li> <li>- Union nationale des fermiers du Nouveau-Brunswick</li> <li>- Association pour l'amélioration du sol et des cultures du Nouveau-Brunswick</li> <li>- Imaginons la Péninsule acadienne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programme de développement de l'industrie des fruits et légumes du gouvernement provincial</li> </ul>

			<b>permettant la conservation et la vente des aliments à l'année (ex. : caveaux, chambres froides)</b>	autrement - Valorès  - Autres organismes en lien avec l'autonomie alimentaire ou l'agriculture durable	
<b>Variété de la production</b>	Augmenter la variété d'aliments produits localement	- Nombre de nouveaux producteurs  - Nombre de nouveaux aliments locaux disponibles	<b>Identifier les aliments qu'il est possible de produire dans la région</b>  <b>Identifier les besoins alimentaires de la région</b>  <b>Offrir des incitatifs aux producteurs démarrant la production d'aliments non cultivés dans la région</b>	- Valorès  - Ministère de l'Agriculture, Aquaculture et Pêches	
<b>Accessibilité aux semences</b>					
<b>Production animale</b>	Augmenter les possibilités d'abattage des animaux dans la région	- Quantité de viandes certifiées produites dans la région	<b>Créer un projet pilote d'abattage à la ferme en partenariat avec le Ministère de l'Agriculture, Aquaculture et Pêches</b>  <b>Créer une</b>	- Coopérative Zeste Nord-Est  - Ministère de l'Agriculture, Aquaculture et Pêches  - Expert en production	- Projet pilote du MAPAQ pour les producteurs artisanaux : modernisation de la Loi sur les produits alimentaires

			<b>coopérative de transport pour réduire les frais de transport lié à l'abattage hors région</b>	de viande et d'abattage à la ferme (ex. : Dominic Lamontagne)  -Union nationale des fermiers du Nouveau-Brunswick	
	Augmenter la production de viandes	- Nombre de nouveaux producteurs de viandes	<b>Répertorier les producteurs de viandes dans la région</b>  <b>Créer un programme incitatif à la production animale durable, tenant compte des changements climatiques</b>	- Valorès  - Ministère de l'Agriculture, Aquaculture et Pêches  -Union nationale des fermiers du Nouveau-Brunswick	- Travaux d'Allan Savory sur l'agriculture régénérative et la production animale

#### AXE 4 : NOS TABLES

<b>Enjeux</b>	<b>Objectifs stratégiques</b> (que devons-nous faire pour répondre à l'enjeu?)	<b>Indicateurs</b> (avons-nous réussi notre objectif?)	<b>Activités clés</b> (comment allons-nous réaliser notre objectif?)	<b>Partenaires clés</b> (qui sont les porteurs et les collaborateurs?)	<b>Ressources clés</b> (qu'est-ce qui existe déjà et qui nous permettrait d'atteindre notre objectif)
<b>Accessibilité des aliments locaux*</b>	Augmenter la présence des aliments locaux dans les points de distribution traditionnels (épiceries)	- Quantité de produits locaux vendus dans les points de distribution traditionnels	<b>Mettre à jour le guide Les fiertés de chez nous en incluant les distributeurs intéressés et disponibles à vendre des aliments locaux</b>	- Réseau de développement économique et d'employabilité  - Coopérative Zeste Nord-Est	- Les fiertés de chez nous  - Projet Du frais au dépanneur mené par le Centre d'innovation sociale en agriculture

			<p><b>Organiser un événement de réseautage avec les producteurs et les distributeurs de la région</b></p> <p><b>Augmenter la mise en marché des aliments locaux dans les épiceries/dépanneurs indépendants de la région</b></p>		
	<p>Augmenter l'accès aux aliments locaux dans les points de distribution non-traditionnels</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation de la fréquentation des points de distribution non-traditionnels</li> <li>- Nombre de nouveaux partenariats entre producteurs</li> </ul>	<p><b>Augmenter les heures d'ouverture des marchés fermiers</b></p> <p><b>Développer des partenariats entre les producteurs et les points de ventes non-traditionnels (autres que marchés fermiers), tels que les restaurants et les hôpitaux</b></p> <p><b>Organiser un événement de réseautage afin de favoriser les partenariats de vente entre les</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Municipalités</li> <li>- Marché Régional de Caraquet</li> <li>- Marché champêtre de Tracadie</li> <li>- Coopérative Zeste Nord-Est</li> <li>- Réseau de développement économique et d'employabilité</li> <li>- Ministère de l'Agriculture, Aquaculture et Pêches</li> </ul>	

			<p><b>producteurs</b></p> <p><b>Organiser des marchés fermiers de façon ponctuelle à travers la Péninsule acadienne</b></p>		
<p><b>Sensibilisation des consommateurs</b></p>	<p>Conscientiser les consommateurs aux bienfaits de l'achat et de la consommation des aliments locaux**</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Augmentation du nombre de produits locaux dans les paniers d'épicerie</li> <li>- Nombre d'activités de sensibilisation</li> </ul>	<p><b>Créer une campagne de sensibilisation à l'importance et aux bienfaits d'acheter des aliments locaux</b></p> <p><b>Créer un calendrier indiquant les aliments en saison</b></p> <p><b>Organiser un festival sur la consommation des aliments locaux</b></p> <p><b>Organiser des projets de sensibilisation dans les écoles sur la consommation des aliments locaux</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agents de développement communautaire des écoles de la Péninsule acadienne</li> <li>- Réseau de développement économique et d'employabilité</li> <li>- Aliment pour tous NB</li> <li>- Coopérative Zeste Nord-Est</li> <li>- Projet Gaia</li> <li>- Imaginons la Péninsule acadienne autrement</li> <li>- Réseau d'inclusion communautaire de la Péninsule acadienne</li> <li>- Réseau du mieux être de la Péninsule acadienne</li> </ul>	

				- Autres organismes en lien avec l'autonomie alimentaire ou l'agriculture durable	
<b>Promotion et visibilité des aliments locaux</b>	Augmenter la visibilité et la promotion des aliments locaux	- Nombre de campagnes de visibilité et d'outils promotionnels	<p><b>Créer une campagne d'affichage des aliments produits dans la région, avec une étiquette uniforme apposée à tous les aliments locaux en épicerie</b></p> <p><b>Utiliser le tourisme d'expérience pour augmenter la promotion et la visibilité des fermes de la région</b></p> <p><b>Assister les producteurs dans la visibilité et la promotion de leurs produits</b></p> <p><b>Organiser des événements rapprochant les consommateurs des producteurs</b></p>	<p>- Office du tourisme de la Péninsule acadienne</p> <p>- Réseau de développement économique et d'employabilité</p> <p>- Coopérative Zeste Nord-Est</p>	<p>- Les fiertés de chez nous</p> <p>- Excellence NB</p> <p>- Terego</p> <p>- Application ONDAGO (Véloroute)</p>

\*Comprend l'accessibilité des aliments locaux voués à l'exportation (ex.: bleuets)

\*\*Acheter des aliments locaux et modifier les habitudes de consommation en favorisant les aliments produits localement (ex.: pommes/petits fruits) plutôt que les aliments produits ailleurs (ex.: bananes/oranges)